

# *Polityka jakości*

Firma GOTEC, specjalizująca się w obróbce powierzchni i technologiach pokrywania, jest strategicznym partnerem międzynarodowych firm z branży motoryzacyjnej.

Celem naszej polityki jakości jest zorientowanie wszystkich procesów produkcyjnych na zaspokojenie oczekiwań naszych Klientów i pracowników, nieustanne optymalizowanie produktów i usług, zapewnienie bezpieczeństwa pracy oraz stosowanie norm środowiskowych w przedsiębiorstwie.

Zadowolenie Klienta i pracowników, przyjazna atmosfera pracy, dbałość o odpowiedzialne społecznie decyzje, przy zachowaniu wszystkich wymagań prawnych i urzędowych, jak również gospodarczy sukces przedsiębiorstwa powinny zostać osiągnięte poprzez podjęcie odpowiednich działań.

Istotny wpływ na jakość i poziom bezpieczeństwa pracy oraz przestrzeganie norm ochrony środowiska mają przede wszystkim sami pracownicy przedsiębiorstwa, dlatego też są oni szczególnie respektowani przez właścicieli firmy, ale i zobowiązani na swoim stanowisku pracy do przestrzegania wszystkich związanych z tym instrukcji zakładowych.

Poprzez informację, komunikację i szkolenia chcemy stale doskonalić naszych pracowników, podnosić ich kwalifikacje zawodowe oraz zwiększać ich motywację.

Wymogi rynku i oczekiwania Klientów realizujemy poprzez innowacje, efektywną produkcję i nowoczesną organizację pracy, która jest istotnym elementem odpowiedzialnej polityki przedsiębiorstwa.

Realizacja strategii unikania błędów i minimalizacja ryzyka są jednocześnie nieodzowną częścią odpowiedzialności, którą ponosi każdy pracownik.

Wszyscy współpracownicy mają prawo i obowiązek zawiadamiać przełożonych o zauważonych usterkach, które w jakikolwiek sposób mogłyby utrudnić lub uniemożliwić pracę bądź wpłynąć na gorszą jakość usługi.

Firma stawia zatem jako zasadniczy cel odpowiedzialnego Zintegrowanego Systemu Zarządzania stały rozwój i ulepszanie procesów produkcyjnych pod względem jakości, zachowywania norm ochrony środowiska i bezpieczeństwa pracy.

Z ogólnych założeń polityki przedsiębiorstwa wypracowywane są roczne strategie i cele.

Firma analizuje wyżej wymienione cele pod względem ich słuszności i efektywności poprzez przeprowadzanie regularnych wewnętrznych audytów i kontroli danych statystycznych przedsiębiorstwa.